

# 2023-2029年中国AMOL ED行业前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国AMOLED行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/322009.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

AMOLED（英语：Active-matrixorganiclight-emittingdiode，中译：有源矩阵有机发光二极管或主动矩阵有机发光二极管）是一种显示屏技术。其中OLED（有机发光二极管）是描述薄膜显示技术的具体类型：有机电激发光显示；AM（有源矩阵体或称主动式矩阵体）是指背后的像素寻址技术。目前AMOLED技术主要用于智能手机，并继续朝低功耗、低成本、大尺寸方向发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国AMOLED行业前景展望与市场调查预测报告》共六章。首先介绍了AMOLED行业市场发展环境、AMOLED整体运行态势等，接着分析了AMOLED行业市场运行的现状，然后介绍了AMOLED市场竞争格局。随后，报告对AMOLED做了重点企业经营状况分析，最后分析了AMOLED行业发展趋势与投资预测。您若想对AMOLED产业有个系统的了解或者想投资AMOLED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章AMOLED的相关概述

第一节AMOLED的相关概述

一、AMOLED定义简介

二、AMOLED基本原理

三、AMOLED器件结构

四、AMOLED工艺流程

第二节AMOLED技术的先进性分析

一、AMOLED与TFT-LCD面板比较

（一）发光原理和构造比较

（二）两者显示效果的比较

二、AMOLED基板的关键技术

三、AMOLED显示技术优势分析

第二章全球AMOLED产业现状与规模分析

## 第一节全球AMOLED产业发展现状

### 一、全球AMOLED产业发展现状

### 二、全球AMOLED面板主要企业

### 三、全球AMOLED面板生产情况

## 第二节全球AMOLED市场规模分析

### 一、全球中小尺寸显示市场趋势

### 二、全球AMOLED面板销售规模

### 三、全球AMOLED面板市场前景

## 第三章中国AMOLED产业现状与规模分析

### 第一节中国及广东省AMOLED产业政策分析

#### 一、《电子信息制造业“十三五”发展规划》

#### 二、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

#### 三、《新型显示科技发展“十三五”专项规划》

#### 四、《产业结构调整指导目录》

#### 五、《2017-2022年新型显示产业创新发展行动计划》

#### 六、广东省发展高端新型电子信息产业行动计划

#### 七、《广东省先进制造业重点产业发展“十三五”规划》

#### 八、《广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划》

### 第二节中国AMOLED产业发展现状

#### 一、中国AMOLED产业发展现状

#### 二、中国AMOLED面板主要企业

#### 三、中国AMOLED生产线建设情况

### 第三节中国AMOLED市场规模分析

#### 一、中国AMOLED面板应用领域

#### 二、中国AMOLED面板需求现状

#### 三、中国AMOLED面板需求规模

#### 四、中国AMOLED面板市场价格

## 第四章AMOLED面板应用需求领域分析

### 第一节智能手机领域

#### 一、全球智能手机的出货量

- 二、中国智能手机的出货量
- 三、中国智能手机市场格局
- 四、国产手机面板供应格局
- 五、智能手机AMOLED应用案例

## 第二节平板电脑领域

- 一、全球平板电脑的出货量
- 二、中国平板电脑的出货量
- 三、平板电脑面板需求分析
- 四、平板电脑AMOLED应用案例

## 第三节可穿戴设备领域

- 一、全球可穿戴设备出货量
- 二、中国可穿戴设备出货量
- 三、AppleWatch应用AMOLED
- 四、智能手表AMOLED应用案例

## 第五章AMOLED重点企业竞争力分析

### 第一节天马微电子股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、AMOLED生产线建设
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展策略分析

### 第二节京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、AMOLED生产线建设
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展策略分析

### 第三节上海和辉光电有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第四节昆山维信诺显示技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第五节深圳市华星光电技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第六章2023-2029年中国AMOLED产业前景分析

第一节2023-2029年中国AMOLED产业前景分析

一、全球中小尺寸显示的市场前景

二、中国AMOLED面板市场前景分析

三、中国AMOLED面板市场规模预测

第二节2023-2029年中国AMOLED投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、技术方面风险

第三节2023-2029年中国AMOLED投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/322009.html>